

Parcours développement de compétences / certificat de réalisation
Non éligible CPF - éligible financements France Travail / Opco / Autofinancement



WEBMARKETING SIMPLIFIÉ : LES CLÉS POUR RÉUSSIR (WSCR)

DUREE :

1 jour - 7 heures

POUR QUI ?

- Entrepreneurs débutants souhaitant promouvoir leur activité.
- Petites entreprises voulant comprendre les bases du marketing digital.
- Freelances pour leur visibilité en ligne.
- Toute personne intéressée par le webmarketing et souhaitant en savoir plus pour démarrer.

MODALITÉ DE LA FORMATION

Présentiel - En ligne - Hybride

VALIDATION DE LA FORMATION

Certificat de Réalisation (non certifiante)

PRIX : disponible sur devis

Nos formations en présentiel sont organisées de manière personnalisée et adaptées à vos disponibilités, pour répondre au mieux à vos besoins et à vos contraintes.

ACCESSIBILITÉ AUX PSH

Pour les personnes en situation de handicap, un accompagnement spécifique peut être engagé pour faciliter leur parcours

PROGRAMME DE FORMATION

Introduction au Webmarketing
Les Fondamentaux du SEO
Les Étapes du Parcours Client
Créer du Contenu Engagé et Optimisé
Conseil sur la Rédaction Web
Emails Marketing
Outils Gratuits pour le SEO
Synthèse et Atelier Pratique
Publicité en Ligne,

Résumé formation :

La formation est dédiée aux débutants pour maîtriser les bases du webmarketing. En 7 heures, les participants apprennent à créer et optimiser leur stratégie numérique en abordant des notions essentielles telles que le parcours client, le SEO, la création de contenu, la publicité en ligne et l'email marketing. Animée par des experts, cette formation interactive et pratique comprend des exemples concrets et des exercices, permettant aux participants de repartir avec les compétences pour lancer et mesurer efficacement leurs actions webmarketing sur leurs propres projets ou entreprises.

VOTRE FORMATION

PREREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire. Que vous soyez novice en webmarketing ou simplement curieux, une connaissance basique de la navigation sur internet suffit. Cette formation est pensée pour être accessible à tous, même sans compétences techniques. Les formateurs vous guideront étape par étape pour que chaque concept soit clair et applicable, quel que soit votre niveau de départ.

OBJECTIFS

- Comprendre l'importance et les bases du webmarketing.
- Optimiser votre site pour le SEO et augmenter sa visibilité.
- Concevoir une campagne publicitaire en ligne simple.
- Créer et planifier du contenu pour les réseaux sociaux.
- Mettre en place une campagne d'email marketing efficace.

Inscrivez-vous

En savoir plus :
www.ecolienconnect.com

ECOLIEN CONNECT - Organisme de formation - 8 Place Roger Salengro - 31000 Toulouse Société SASU au capital de 1€ - Code APE 8559A - SIRET: 84472817000037 - numéro déclaration d'enregistrement: 76311240931 auprès du préfet de la région Occitanie - n° Intracom.FR 61844728170 Contact : contact.landesformation@gmail.com - Tél : 05 58 03 83 48. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : action de formation Version 2 du 02/10/2024 Nos formations sont la propriété exclusive de ECOLIEN CONNECT, toutes reproductions et ventes sont interdites

